REFERAT Flyvestationsudvalget - § 17, stk. 4 d. 11-08-2015

Mødedato Tirsdag d. 11. august 2015 kl. 00:00

Mødested

Indholdsfortegnelse

Branding platform - Flyvestationen..... 3
Beslutning..... 6
Flyvestationen - arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer..... 7
Beslutning..... 10

Punkt 9: Branding platform - Flyvestationen

Branding platform - Flyvestationen

9. Branding platform - Flyvestationen

Sagsnr.: 190-2014-40396 ***Åbent punkt***

Dokumentnr.: 190-2015-116768

Beslutningstema

Flyvestationsudvalget orienteres om resultatet af den ”brandinganalyse” af Flyvestationen, som konsulentfirmaet LEAD Agency har udarbejdet og beslutter, hvordan det skal indgå i udvalgets afsluttende rapport til Økonomiudvalget.

Sagsfremstilling

Flyvestationsudvalget har tidligere peget på, at:

- Flyvestationen skal udvikles som et stærkt "brand", der kan tiltrække nye borgere, erhverv, kultur-, natur- og fritidsaktiviteter, events/arrangementer og besøgende/turister fra et større opland.

- Flyvestationen skal bidrage til brandingen af Furesø som en attraktiv og grøn bosætningskommune, en af regionens mest erhvervsvenlige kommuner og Furesø som turistdestination.

- Flyvestationens identitet og "kant" skal bygge videre på områdets lange og spændende historie og de landskaber og bygningsstrukturer, der viser generationers forskellige anvendelser af det. Historiske spor skal bevares og integreres i den fremtidige omdannelse fra et militært til et civilt område og bidrage til fortællingen om Flyvestationen.

Flyvestationsudvalget, Miljø-, Plan og Teknikudvalget og Kultur-, Idræts og Fritidsudvalget anbefalede i december 2014, at der bliver arbejdet på en plan for branding af Flyvestationen koordineret med kommunens øvrige brandingaktiviteter.

Det blev efterfølgende aftalt, at forvaltningen skulle indhente tilbud fra forskellige konsulenter, der er specialister i branding. Alle peger på, at udvikling af en egentlig branding-plan er en proces, der indeholder flere faser, og som involverer mange interessenter.

Forvaltningen bad LEAD Agency om at udarbejde et første bud på en ”brand platform” baseret på eksisterende materiale fra Flyvestationsudvalgets arbejde suppleret med interviews af et begrænset antal nøglepersoner.

Resultatet af LEADs arbejde forelægges for Flyvestationsudvalget (vedlagt som bilag).

Der er i analysen fokuseret på, om der er et branding potentiale af Flyvestationen. LEAD konstaterer, at der er et udbredt kendskab til området, og at ”produktet” er godt. Det er i ”brandingterminologi” ensbetydende med, at der er et potentiale for at brande området som noget unikt. Det er herefter afgørende vigtigt, at alle interessenter kan finde en platform at være fælles om – brandets kerne.

LEAD har identificeret en række særlige træk ved Flyvestationsområdet, som rummer potentiale for et ”place brand”. Disse temaer drejer sig særligt om:

- Naturen
- Den historiske arv
- Den særlige bygningsmasse
- Landingsbanen
- Filmstationen
- Boligbyggeri

I forhold til den fremadrettede proces anbefaler LEAD, at:

- Byrådet/Flyvestationsudvalget diskuterer indholdet i LEAD’s analyse – herunder særligt de 6 temaer – samt LEAD’s anbefalinger i analysens konklusion.

- Byrådet/Flyvestationsudvalget beslutter, hvorvidt man ønsker at gå videre i processen omkring at få færdigudviklet og defineret et nyt place brand for Flyvestation med en dertil hørende eksekveringsplan på baggrund af LEAD’s analyse.

En videre proces for at få udviklet og defineret et brand og en eksekveringsplan kan ifølge LEAD bestå af fire faser:

1. En fastlæggelse af projektets indhold og analyse
2. Interessentinddragelse
3. Konstruktion af fortælling
4. Eksekvering (PR)

Økonomiske konsekvenser

En fremadrettet branding af Flyvestationen vil kræve resurser afhængigt af ambitionsniveauet og hvilke brandingaktiviteter, der efterfølgende besluttes iværksat.

Borgerinddragelse

LEAD peger på, at det er afgørende vigtigt, at alle interessenter i Flyvestationen kan finde en platform at være fælles om – brandets kerne. Det forudsætter en proces med involvering af ejerne, nuværende og kommende beboere, virksomheder og brugere i området.

Lovgrundlag

Ingen bemærkninger.

Det videre forløb

Flyvestationsudvalgets afrapportering forelægges for Økonomiudvalget.

Indstilling

Forvaltningen indstiller, at Flyvestationsudvalget beslutter:

- at et ”summary” af LEADs brandinganalyse indarbejdes i Flyvestationsudvalgets afslutningsrapport

- at det i afslutningsrapporten anbefales, at Byrådet planlægger en fremadrettet branding og markedsføring af Flyvestationen i samarbejde med ejerne og i sammenhæng den overordnede strategi for branding af kommunen.

Bilag

Furesø Brandinganalyse Flyvestationen 170615 LEAD	190-2015-116766
Præsentation af Brandinganalyse LEAD	190-2015-116767

Bilag

Furesø Brandinganalyse Flyvestationen 170615 LEAD

Præsentation af Brandinganalyse LEAD

Punkt 9: Beslutning

Beslutning truffet af Flyvestationsudvalget - § 17, stk. 4, den 11. august 2015:

Ikke til stede: John Ingemann Allentoft (C), Steen Prytz Jensen

Tiltrådt.

Punkt 10: Flyvestationen - arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer

Flyvestationen - arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer

10. Flyvestationen - arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer

Sagsnr.: 190-2014-40396 ***Åbent punkt***

Dokumentnr.: 190-2015-116769

Beslutningstema

Flyvestationsudvalget orienteres om status på arbejdet med arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer for hele det område, som indtil slutningen af 2004 udgjorde Flyvestation Værløse, og anbefaler over for Økonomiudvalget, at der arbejdes videre med udkastet i dialog med ejerne og andre interessenter

Sagsfremstilling

Miljø-, Plan- og Teknikudvalget godkendte den 4. december 2014 en anbefaling fra Flyvestationsudvalget om, at forvaltningen med konsulentbistand udarbejder nogle overordnede planlægningsmæssige og arkitektoniske rammer for Flyvestationens udvikling og anvendelse.

Af anbefalingen fremgik, at arbejdet skal tage udgangspunkt i Masterplanskitsen fra 2007 og inddrage de nye ejeres planer for hvert deres område.

Mange af de kvaliteter, som er centrale for flyvestationen, kan bedst formidles ved hjælp af oversigtkort – tilknyttet korte beskrivelser af hvert tema. For eksempel:

- hvor der er særligt værdifulde naturområder og landskaber, og hvordan de hænger sammen
- hvor der er særlige støttepunkter (bygninger og anlæg) for forskellige former for friluftsliv
- hvor der er overgange mellem forskellige typer af områder, som bør ydes særlig opmærksomhed i den fremtidige planlægning
- hvor der er særlig arkitektur og bygningsstrukturer, som der kan bygges videre på.

Plangrundlag

Det overordnede planlægningsmæssige grundlag er Kommuneplan 2013. Herudover har Byrådet vedtaget grundlaget for en overordnet strategi for ”Arkitektur og Byrum”, som indeholder en række mål og principper, der skal sikre velfungerende bysamfund og styrke opmærksomheden på byens arkitektur.

Herudover er der taget udgangspunkt i Naturstyrelsens planer for deres område, og i de rammer for Frejas arbejde med en helhedsplan for Sydlejren, som kommunen har samlet sammen.

Til forskel fra Masterplanskitsen fra 2007 omfatter dette arbejde hele det tidligere flyvestationsområde, dvs. også de områder, der blev solgt til daværende Kuben (nu Boligejendom) i 2004. Hermed kommer alle byudviklingsområderne i Laanshøj og Jonstrup med.

Status på arbejdet

Det foreliggende udkast til arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer består af to dele: Et koncentrat af de rammer for Flyvestationen, som fremgår af Kommuneplan 2013, og et udkast til supplerende rammer udarbejdet af konsulentfirmaet Hasløv og Kjærsgaard.

Udkastet til supplerende rammer har form af en Principskitse for Flyvestationen. Principskitsen omfatter en række temakort med forklarende tekst samt en række anbefalinger fra Hasløv & Kjærsgaard til det videre udviklingsarbejde.

Materialet er endnu ikke kvalitetssikret i forvaltningen og har ikke været forelagt og drøftet med ejerne eller andre interessenter.

For en del temaer gælder, at de vil udvikle sig over de kommende mange år. Omfanget af arealer med beskyttede naturtyper på Naturstyrelsens område vil formentligt blive øget gennem naturpleje. Frilufts-, natur- og foreningsprojekter kan opstå, blive realiseret eller opgivet afhængigt af mulighederne for at skaffe finansiering til anlæg og drift. Stier kan blive tilføjet eller sløjfet afhængigt af de behov, der viser sig, når området åbnes mere op. De historiske spor kan blive suppleret med flere og beskrevet mere detaljeret osv.

Det skal aftales nærmere, hvilken status og anvendelse en eventuel endelig ”Principskitse” for Flyvestationen skal have.

Økonomiske konsekvenser

Økonomiudvalget godkendte på møde den 27. august 2014, at der kan anvendes op til 200.000 kr. til konsulentbistand til "historie og vision" og til "planlægningsmæssige og arkitektoniske rammer" samt til indeklimaundersøgelser i bygninger, der er registreret som forurenede. Det er efterfølgende aftalt, at en del af pengene også bruges på konsulentbistand til en brandinganalyse.

Borgerinddragelse

Det foreliggende udkast til arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer vil blive drøftet med ejerne og andre interessenter efter sommerferien. Der vil også blive borgerinddragelse i forbindelse med den konkrete planlægning af områder på Flyvestationen. Der har tidligere været borgerinddragelse i arbejdet med ”Arkitektur og Byrum”. Naturstyrelsen har et ”brugerråd” med borgerdeltagelse, der er rådgivende i spørgsmål om benyttelse og drift af styrelsens arealer.

Lovgrundlag

Ingen bemærkninger.

Det videre forløb

Et endeligt udkast til arkitektoniske og planlægningsmæssige rammer forventes fremlagt til politisk behandling i løbet af efteråret.

Indstilling

Forvaltningen indstiller,

- at Flyvestationsudvalget over for Økonomiudvalget anbefaler, at der arbejdes videre med udkastet til arkitektoniske og planlægningsmæssige i dialog med ejerne og andre interessenter.

Bilag

UDKAST principskitse Flyvestationen Hasløv	190-2015-127384
Uddrag af rammer for Flyvestationen KP 2013	190-2015-127492
Kort fra KP2013 Flyvestationen	190-2015-127573

Bilag

UDKAST principskitse Flyvestationen Hasløv

Uddrag af rammer for Flyvestationen KP 2013

Kort fra KP2013 Flyvestationen

Punkt 10: Beslutning

Beslutning truffet af Flyvestationsudvalget - § 17, stk. 4, den 11. august 2015:

Ikke til stede: John Ingemann Allentoft (C), Steen Prytz Jensen

Tiltrådt.